



CÓMO BRILLAR EN UNA ENTREVISTA LABORAL

PARTE 1 DE 4: ELEGIR BIEN LA PARTE A AUDICIONAR

Eddy Arguedas



BRILLAR EN LA ENTREVISTA

En nuestra experiencia como Talent Hunters, es común escuchar a las personas que toman las decisiones de contratación hablando de quién hace “match” “clic” “fit” con la organización, con un equipo o puesto en particular.

Incluso candidatos son elegidos sobre otros con más años de experiencia o formación, y eso nos deja claro que no son sólo estos factores los que se toman en cuenta en general para hacer la elección de quién obtiene el empleo.

Hace unos veinte años, estaba avanzado en mi formación como cantante de ópera, empecé a asistir a muchas audiciones para buscar ser seleccionado para algún papel, especialmente al principio no lograba ganar los papeles que quería y el feedback que me daban era bien directo sobre todo señalando lo que debía mejorar o no había estado bien.

Lejos de desmotivarme, me proponía aprender para ganar la siguiente audición, y sino la siguiente o la siguiente. Estaba abierto a escuchar lo que me decían, mis puntos de mejora, qué podría ayudarme cuando tuviera la siguiente oportunidad.

Del feedback comprendí que, para ganar una audición, tenía que poner atención a cuatro aspectos:

1. Elegir bien el papel a audicionar, que a uno le quede bien.
2. Aprenderse bien la parte a audicionar.
3. ENSAYAR mil veces la parte a audicionar.
4. Nuestras emociones previo y en la audición.



Cada vez que fallé en una audición, algo de los cuatro puntos me había hecho falta. Cada vez que me fue bien, trabajé en los cuatro puntos.

Ahora bien, si yo les digo que he ganado muchas audiciones, y vengo a decirles cómo ganar audiciones, podría ser interesante para ustedes y generar confianza en caso de que quisieran ser cantantes de ópera.

Pero posiblemente no estas leyendo este documento para saber cómo ganar audiciones, sino cómo brillar en las entrevistas. ¿Por qué le vamos a creer a un cantante cómo ganar entrevistas?

Mi respuesta más sencilla sería que este cantante ha ganado entrevistas para trabajar como Gerente de Recursos Humanos, Administración, Operaciones... y en ninguna de ellas canté, pero apliqué lo que aprendí cantando y hoy lo quiero compartir.

He dividido en **cuatro documentos** los cuatro temas que mencioné, para que podás ir siguiendo cada uno con tranquilidad.

Esta primera entrega es una guía para que revisés el primer punto, brillarás más en los procesos que hagan sentido con tu propósito de vida.

1. ELEGIR EL PAPEL A AUDICIONAR

Como cantante uno sabe a qué tonos llega, si algo es muy grave o muy agudo para la voz, en qué lugares brilla más o se oye "más bonita". Si hay un papel en una ópera que no calza con las características que uno tiene, lo mejor es dejarlo pasar, no es donde uno va a brillar.

Cuando estamos buscando una nueva oportunidad laboral, lo que tenemos son las características del perfil de puesto, si tenemos acceso a él, a veces sabemos cuál es la organización, y con suerte podemos averiguar cómo es la empresa o el jefe.

Esa es información básica para que exploremos si vale la pena "audicionar para el papel".

La primera pregunta, que está relacionada a nosotros mismos antes que a los empleos, es qué es lo que estamos buscando.

Minino de Cheshire, ¿podrías decirme, por favor, ¿qué camino debo seguir para salir de aquí?
-Esto depende en gran parte del sitio al que quieras llegar -dijo el Gato.
-No me importa mucho el sitio... -dijo Alicia.
-Entonces tampoco importa mucho el camino que tomes -dijo el Gato.

Alicia en el País de las Maravillas, Lewis Carroll.

Pero el cantante no conoce sólo sus habilidades, sino qué quiere lograr con su arte, el tipo de estilo musical, la huella que quiere dejar.

Esto de la huella es particularmente importante, todos buscamos, de alguna u otra forma, dejar una marca, ser recordados: desde la pintura rupestre hasta nuestros selfies en Facebook, los seres humanos tratamos de dejar evidencia, como una constatación filosófica de que existimos... no me quiero poner en exceso existencialista pero si no dedicamos un ratito a pensar en el sentido de nuestra vida, las cosas que decidamos hacer, los empleos a los que apliquemos, no necesariamente van a satisfacernos.

Por el contrario, cuando tenemos claro qué nos hace sentido, con qué tipo de actividades u objetivos nos sentimos comprometidos, es mucho **mucho mucho** más probable que brillemos en una entrevista, porque hablamos con pasión natural al respecto.

Lo único que tenemos en la vida es tiempo, y nuestra decisión cotidiana de qué hacer con él.

Algunas personas que llegan a conversar conmigo para orientarse en su carrera, de inicio están más preocupadas por cuántos anuncios de empleo encuentran, si cumplen los requisitos de formación o experiencia, y con poca frecuencia orientan la búsqueda desde la pregunta ¿a qué quiero dedicarle el tiempo?

No es una pregunta sencilla, tal vez ayuda hacer algunas otras antes. Todos tenemos un grupo de valores que son centrales en nuestra toma de decisiones, pero no necesariamente hemos aclarado cuales son.



Un ejercicio frecuente para poder identificar eso fundamental para uno, es escribir una lápida: ¡LA DE UNO! Las lápidas suelen decir cosas como “amado padre y esposo” o “educadora abnegada” o “vivió a su manera”, y hay unas de chiste que dicen cosas como “aquí yace mi esposa, fría como siempre” o “mi esposo fue muy malo haciendo el bien y muy bueno haciendo el mal” ... en general describen rasgos distintivos por los que la persona será recordada.

Pero ¿si por un momento imaginamos qué nos gustaría que diga la nuestra?

Voy a dejar este cuadrito acá para que podás escribir la tuya. No hay que apurarse, tal vez tengás que escribirla varias veces, ¡y eso está bien!



¿Te costó hacer el ejercicio? ¿O por el contrario tenías mucha claridad de lo que te gustaría que diga tu epitafio, de cómo te gustaría ser recordado?

Es una forma de ponernos en perspectiva qué es importante al final (literalmente) para nosotros, incluso de revisar si lo que estamos eligiendo hacer con nuestro tiempo coincide con esa visión que nos gustaría de nosotros mismos.

Otra forma de aclarar o construir, conceptualizar nuestro propósito es tratando de puntualizar cuatro objetivos, del tipo "vivir con alegría" o "no dejar de aprender nunca" o "estar presente para mi familia" y enunciados de este tipo. De fijo que ya el ejercicio del epitafio ayudó a aclarar la mente y a redactar estos valores.

¿Que tal si usted escribe sus propias cuatro frases? De verdad busque un lápiz, o un editor de PDF, haga el ejercicio de escribirlas, va a ver como le ayuda, no sólo a brillar en entrevistas sino en otras situaciones.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

A esta lista le vamos a decir los valores. Podríamos incluso construir un párrafo para unirlos, del tipo "mi propósito es vivir con la alegría que proviene de aprender siempre cosas nuevas y compartir con mi familia PARA el crecimiento de todos".

Recuerde que mis ejemplos son meramente ilustrativos, iy que posiblemente una redacción suya va a quedar más bonita! Escriba una que le haga sentido, que cuando la lea sea motivante:

¡Éxito! Ya va a ver cómo todo va a ir tomando forma. Una de las mejores preguntas que me han hecho en entrevista fue ¿qué te apasiona? La pregunta me dejó "patinando", no tenía claridad, y no qué decir de la segunda pregunta ¿por qué eso te apasiona?

En las pocas entrevistas que había tenido hasta ese momento, siempre preparé mis respuestas para hablar de mis habilidades, de mis fortalezas, pero no de mis valores. Resulta que las habilidades solitas no generan tan buen resultado como cuando son puestas al servicio de los valores, del propósito.

Si hizo los ejercicios le va a sacar mucho provecho a lo que viene, así que le recomiendo que saque un rato para hacerlos antes de continuar.

Buscar trabajo o incluso emprender (que es inventarse un trabajo) o tomar el trabajo actual y proponer cambios, termina siendo un proceso que eventualmente nos vuelve a desilusionar si carece de sentido. Muchas veces a las personas sí les gusta el trabajo que hacen, pero no les gusta el lugar, por eso buscan cambiar. Otras personas creen que no les gusta el lugar, pero en realidad no le han encontrado sentido a lo que hacen, estas últimas suelen seguir insatisfechas a pesar de cambiar de trabajo.

El sentido no es algo inherente a lo que hacemos, es una forma de pensar y sentir lo que hacemos. El ejemplo clásico de esto es el cuento del constructor al que le preguntan qué está haciendo y responde "pegando ladrillos", mientras que la respuesta de otro es "estoy haciendo una Catedral para estar más cerca de Dios".

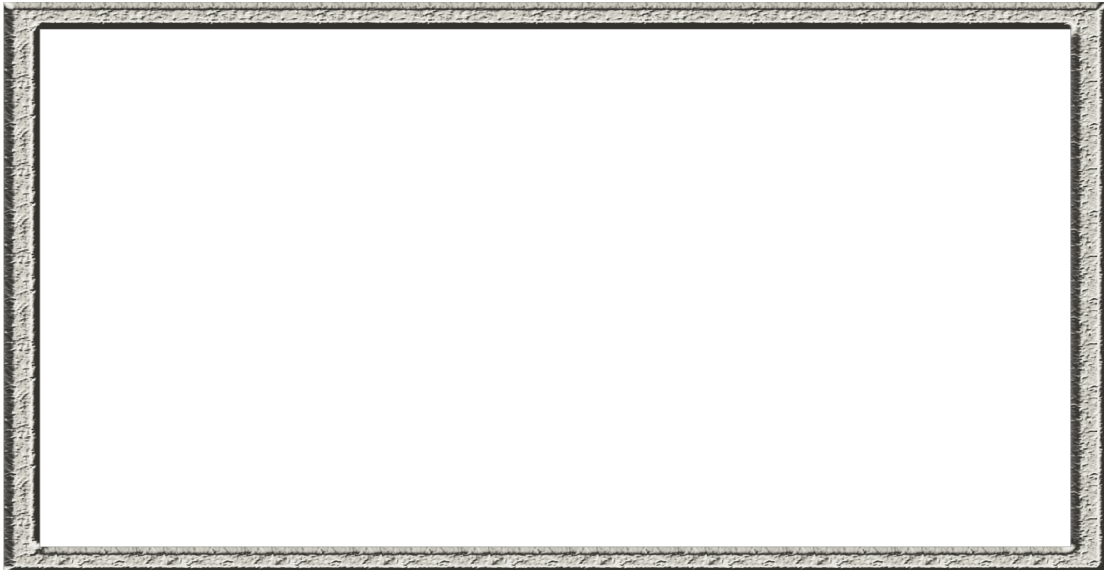


Así mismo en el canto, la técnica vocal es necesaria, pero es insuficiente si no se tiene claridad de qué se quiere expresar.

Estamos claros que además del propósito necesitamos saber hacer el trabajo, tener la técnica, el conocimiento, y ayuda saber en qué aspectos somos particularmente buenos.

Vamos a avanzar en el terreno de las fortalezas. Le propongo que dedique un minuto a escribir la mayor cantidad de fortalezas que personal o profesionalmente le han dado buenos resultados, de pronto sus compañeros de trabajo, amigos o familia le señalan esos atributos con regularidad. Por ejemplo, en mi caso diría creatividad, espontaneidad, pensamiento "holístico" ... podría seguir, pero no quiero sesgar mucho, sólo dar ejemplos.

Escriba, escriba, todo lo que pueda:



Ahora lea su lista y elija tres que sean las que mejor lo representen. Lo que usted quiere es poder convertir estas fortalezas en herramientas, así que pregúntese:

1. ¿Cómo puedo usarlas?

2. ¿Cómo me veo cuando las uso?

Entonces tenemos valores y fortalezas, se vuelven poderosos combinados, mezclándolos.

Por ejemplo: "yo puedo usar mi fortaleza de creatividad (fortaleza), para hacer que las personas vivan con felicidad su lugar de trabajo (valor) para que disfruten lo que hacen. (resultado).

Ahora te dejo espacio para tus propias combinaciones de fortalezas y valores:

- Yo puedo usar mi fortaleza de _____, para hacer _____ (valor), para que pase _____.
- Yo puedo usar mi fortaleza de _____, para hacer _____ (valor), para que pase _____.

- Yo puedo usar mi fortaleza de _____,
para hacer _____ (valor), para que
pase _____.
- Yo puedo usar mi fortaleza de _____,
para hacer _____ (valor), para que
pase _____.
- Yo puedo usar mi fortaleza de _____,
para hacer _____ (valor), para que
pase _____.
- Yo puedo usar mi fortaleza de _____,
para hacer _____ (valor), para que
pase _____.

Ya tenemos entonces Valores y Fortalezas mezcladas, ahora agreguémosle el factor "gente".

**Si quieres ir rápido ve sólo, si quieres ir lejos ve
acompañado**
Proverbio africano.

Ya tenemos entonces Valores y Fortalezas mezcladas, ahora agreguémosle el factor "gente".

Si lees los párrafos que armaste en el ejercicio anterior, ¿Con quién compartís estos valores? ¿Con quién compartís fortalezas o podés complementarlas? ¿Quién está con vos en esto?

Pensando en qué tipo de organización, dónde quisieras trabajar, ¿dónde podés desarrollar esas fortalezas y calzar con esos valores?

Durante mi carrera los cambios de posición no siempre estuvieron asociados a esas preguntas, y finalmente no siempre hicieron un buen match con mi propósito.

Así que antes de entrar en un proceso de selección, averigua todo lo posible sobre la organización y tratá de indagar sobre estos aspectos.

Un proceso de selección debe funcionar para ambas partes, es decir, así como el empleador está tratando de identificar lo que busca, nosotros debemos buscar identificar si en esa oportunidad está lo que buscamos. Cuando tenemos la oportunidad de hacer preguntas no es para cumplir un simple tip de entrevista, es para explorar si realmente coincide con nosotros, nuestros valores, nuestra posibilidad de obtener satisfacción de ese empleo.

Y pasa que entonces los candidatos que tiene claro quienes son y qué están buscando, brillan por que tienen dirección.

En las próximas entregas, aprenderemos cómo contar nuestra historia laboral anclada en nuestro propósito, como ensayamos para la entrevista y cómo preparamos las emociones para ese día en particular.

Escribinos tus comentarios o preguntas en nuestras redes sociales o correo electrónico, inos encanta interactuar con la gente que nos lee!

 **@funtivityWL**

 **@funtivity**

 **<https://funtivity.biz>**

Contactanos

Eddy Arguedas

+506 8701-4717

earguedas@funtivity.biz

Natalia Rodríguez

+506 8375-9458

nrodriguez@funtivity.biz

Enmanuel León

+506 7147-2262

eleon@funtivity.biz