



## Dejando huella: el poder de la marca personal

Es la construcción consciente de un propósito que se cristaliza a través del trabajo cotidiano y que proyecta sus atributos por diferentes canales buscando posicionarse y lograr recordación como ventaja competitiva. Una marca debe ser AUTÉNTICA, HONESTA y CONGRUENTE, también las marcas personales!

La marca se basa en un **PROPÓSITO**, se refleja en una **PROPUESTA DE VALOR** y se transmite a través de diferentes canales teniendo un **PLAN**



Más información en [www.funtivity.biz](http://www.funtivity.biz)

### Paso 1: Activando nuestros valores

¿Cómo cambiarías el mundo para hacerlo mejor si tuvieras súperpoderes?  
Complete la frase: Yo creo que el mundo sería un mejor lugar si:

\_\_\_\_\_  
Qué es lo más importante para mí en la vida?

¿Qué causas defendería con mucha pasión?

No se preocupe de que sus respuestas sean perfectas, ya tendrán tiempo de revisarlas luego.

### Paso 2: Identificar nuestras fortalezas

¿Qué haces sin esfuerzo, incluso más fácil que los demás?

¿Cómo sorprendes a los demás? ¿Te han dicho repetidamente que sos bueno en algo?

¿En qué soy bueno a nivel de competencias? ¿Cuál es mi experiencia valiosa?

### Paso 3: ¿Quiénes o para quienes?

Nombra a tu equipo: ¿Quién o qué te acompaña en tu viaje? ¿A quién o qué quieres ayudar? ¿Qué obligaciones o responsabilidades sientes?

¿Cómo les sirven sus valores? ¿Tus fortalezas funcionan mejor con los demás? ¿Quieres colaborar o ir solo?

¿Cómo trabajan tus fortalezas con los demás? ¿Necesitás o querés ayuda todo el tiempo?

¿Algunas veces? ¿Raramente?

### Paso 4: Mezcla para construir el Propósito

¿Cómo aprovechas tus fortalezas para que reflejen tus valores y para lograr qué?

	Acciones
Trabajo	
Redes sociales	
Foros/ congresos	
Otros	